

Currículo – Ricardo Guimarães

Ricardo Guimarães é fundador e CEO da Thymus Branding.

Ricardo tem apoiado dois dos mais consistentes cases de marca no Brasil: Natura, case study na London Business School, e Banco Real, case study na Harvard Business School. Seus clientes são empresas líderes em seus setores: TAM Linhas Aéreas, Natura Cosméticos, Vivo-Telefônica, Banco do Brasil, EMSPharma, Universidade Estácio de Sá, Editora Abril e Organizações Globo (Media), entre outros.

Ricardo Guimarães é membro do conselho da Fundação Nacional da Qualidade, da São Paulo Companhia de Dança e do Instituto ATA - Gastronomia e Sustentabilidade.

Ricardo é coautor dos livros: "Gestão Integrada de Ativos Intangíveis" e "Liderança Baseada em Valores".